



29 - 5
AVRIL MAI

ÉDITION 2019

BNP PARIBAS
PRIMROSE
BORDEAUX



TERRE de MATCH
RENCONTRES PROFESSIONNELLES
& SPORTIVES



OFFRES DE PARTENARIAT 2019

Partenaire titre



Avec le soutien de



Organisateur





BNP PARIBAS PRIMROSE

SOMMAIRE

Offres de partenariat BNP PARIBAS PRIMROSE 2019

- PRÉSENTATION DU BNP PARIBAS PRIMROSE	p3
- RETOUR SUR L'ÉDITION 2018	p4
- LES NOUVEAUTÉS 2019	p5
- PLAN DE SITE 2019	p6
- PLAN MÉDIA	p7
- PARTENAIRE OFFICIEL	p9
- PARTENAIRE SPONSOR	p10
- PARTENAIRE PRIVILÈGE : prestations à la carte	p11
LES LOGES	p11
LES SOIRÉES	p13
PARRAINAGE & INCENTIVE	p14
COMMUNICATION & VISIBILITÉ	p15
- BOUTIQUE OFFICIELLE	p17

PRÉSENTATION DU BNP PARIBAS PRIMROSE

UN ÉVÉNEMENT À PART, AU DELÀ DU SPORT

LA VILLA PRIMROSE, UN CADRE PRESTIGIEUX

Fondée en 1897 par une poignée d'entrepreneurs et en particulier des hommes du Vin de Bordeaux, la Villa Primrose est devenue une véritable institution rassemblant près de 2200 membres et soutenue par 200 entreprises mécènes.

Si sa dimension sociale en fait un des réseaux économiques les plus dynamiques de Bordeaux, le club porte en lui la culture du sport et la grande tradition du Tennis Français. Champion de France en titre, le club a vu de grands champions porter ses couleurs : Samazeuilh, Jauffret, Wawrinka, Llodra,...

L'histoire du club centenaire est jalonnée de tournois majeurs qui ont vu triompher sur la terre battue bordelaise des grands noms du tennis mondial ; parmi eux, Noah, Forget, Muster, Bruguera, Higueras ou Lendl.

LE BNP PARIBAS PRIMROSE, UN DES GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DE LA RÉGION

Depuis 2008, le BNP Paribas Primrose tient le haut de l'affiche des tournois Challenger de l'hexagone. Idéalement situé dans le calendrier des tournois sur terre-battue et à la hauteur de la réputation de la Villa Primrose en terme de qualité d'accueil et d'ambiance, son palmarès est aussi prestigieux que l'histoire de son club organisateur : Gasquet, Benneteau, Monfils, Kokkinakis, Dutra Silva, Darcis...

Une évolution importante concernant le format des tournois Challengers a été décidée par l'ATP pour 2019. Le tableau final de simple sera dorénavant composé de 48 joueurs, dont 16 têtes de série qui seront exemptées du 1er tour. Le tableau des qualifications sera quant à lui réduit à 4 joueurs, et 2 qualifiés accéderont au tableau principal. Le tournoi de double reste inchangé avec 16 équipes engagées.

LA SEMAINE PRIMROSE, LA SEMAINE BORDELAISE DES RELATIONS PUBLIQUES

Pendant 7 jours, le monde économique, le monde institutionnel et le monde médiatique local se retrouvent pour la Semaine Primrose autour du Village Partenaires du Tournoi. Plus de 280 entreprises échangent, partagent, réseautent à l'occasion des déjeuners, des soirées, réunions et rencontres d'affaires.



Crédit : Quentin Salinier

RETOUR SUR L'ÉDITION 2018

LE TOURNOI EN QUELQUES CHIFFRES

Un Tournoi international

- 74 matchs
- 32 joueurs de simple
- 16 équipes de double

L'éco-système du BNP Paribas Primrose

- 280 entreprises partenaires
- 30 000 visiteurs
- 180 bénévoles

Les prestations réceptives

- 2 200 déjeuners servis au sein du Village Partenaires
- 1 200 partenaires et invités présents lors des 4 soirées organisées au sein du Village Partenaires

Le réseautage

- 3 journées Business, Set & Match
- 150 entreprises représentées
- 800 rendez-vous d'affaire organisés lors des 2 speed-meetings
- 370 personnes inscrites aux conférences, workshops et talks mental gagnant

Les animations

- Match exhibition de haut vol opposant Mansour Bahrami et Michaël Llodra à Nicolas Mahut et Jérémy Chardy (2 vainqueurs de la Coupe Davis)
- Radar à smash
- Défi mur digital
- 3 soirées afterwork avec DJ set




Une visibilité locale et nationale

- Finale retransmise sur **Eurosport** comptant 190 000 téléspectateurs
- 232 parutions dans les médias (TV, radio, presse, online) de mars à mai 2018

 31 000 visites et 215 000 impressions

 20 530 impressions

 51 000 impressions et 37 000 engagements

 670 000 impressions

 17 000 vues et 36 000 impressions sur la vidéo



DES LOGES PREMIUM SUR LE CENTRAL AVEC RÉCEPTIF

Soucieux d'optimiser la qualité d'accueil des partenaires, nous vous proposons 4 loges Premium avec une vue imprenable sur le court central. Ce dispositif vous séduira par son espace « open » où vous pourrez échanger entre partenaires autour de boissons et mignardises, tout en admirant le spectacle sportif en live. Des assises privatives vous attendent pour conserver votre intimité avec vos invités.

LES NOUVEAUTÉS 2019

AGRANDISSEMENT DU VILLAGE PARTENAIRES

Le Village Partenaires s'étend et ouvre ses portes à :

- **De nouveaux stands partenaires**
- **Un espace Bar / Tapas**
- **Un espace modulable couvert complémentaire où auront lieu à différents moments :**
 - des conférences, ateliers et réunions
 - des déjeuners, dîners et soirées

- **Une formule OPEN BAR**

Le Village Partenaires vous ouvre ses portes tous les jours de 10H à 19H avec un nouveau service d'Open Bar. Vins, bières et softs vous seront servis.

TARIF : 35€ HT/jour/personne

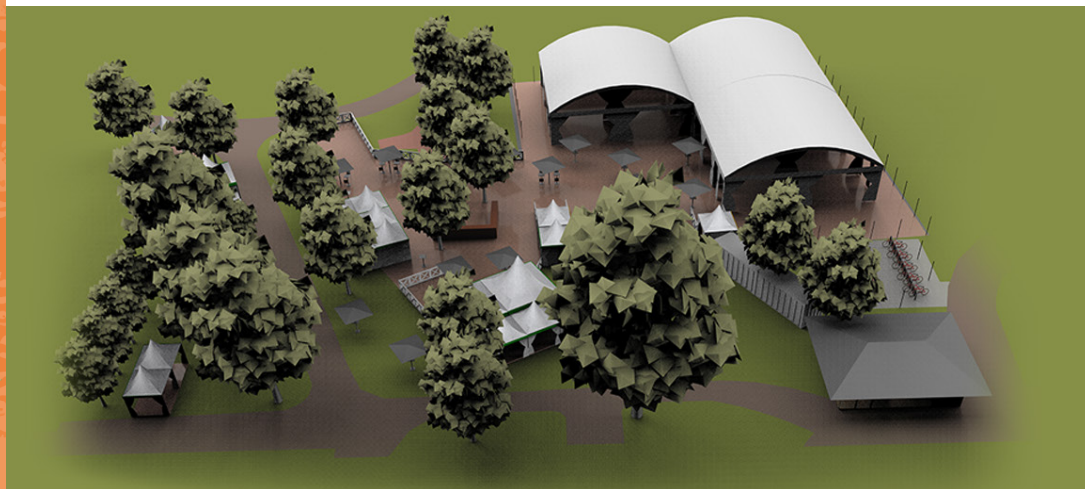
- **Le brunch du dimanche**

Un brunch retravaillé par notre traiteur vous sera proposé dimanche, jour de la finale au sein du Village Partenaires. Au programme, dégustation de mets salés et sucrés accompagnés de Grands Crus. La recette idéale d'un dimanche réussi !

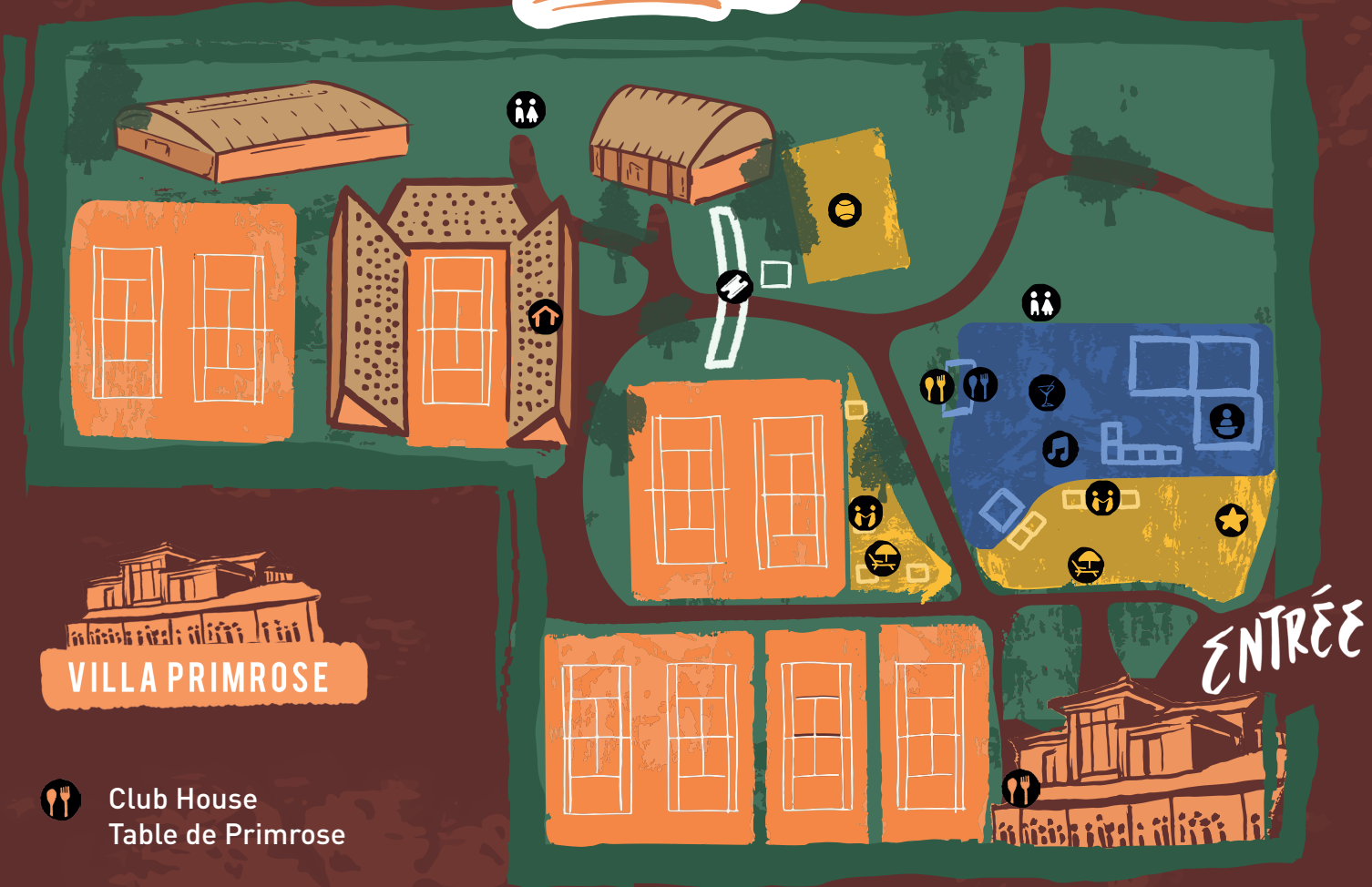
UN ESPACE GRAND PUBLIC ÉLARGI

Un accueil à l'entrée du site permettra aux partenaires, au public et à la presse d'accéder aux informations nécessaires dès leur arrivée à la Villa Primrose.

3 zones permettront aux visiteurs de se détendre dans un cadre privilégié, de visiter les stands partenaires et de s'adonner à des animations gratuites.









PLAN








VILLA PRIMROSE

-  Club House
Table de Primrose
-  Loge Premium

VILLAGE PARTENAIRES

-  Bar des Grands Crus
-  Bar / Tapas
-  Soirée open Grand Public / VIP
-  Espace Business, Set & Match
-  Billeterie
Accès Tribunes
-  Toilettes

ESPACE GRAND PUBLIC

-  Comité de bienvenue
Accueil partenaires
Accueil presse
Accréditations
-  Espace détente
-  Bar / Tapas
-  Stands Grand Public
-  Animations

PLAN MÉDIA

Une communication axée sur :

**BNP Paribas
Primrose Bordeaux
Tournoi International
de Tennis**
(ATP Challenger 110)

**La journée
des réseaux &
entreprises BtoB
"Business, Set &
Match"**

**Les animations :
soirées afterwork,
match exhibition**

**L'engagement
sociétal du Tournoi
en faveur du
handicap**

Un dispositif de communication multisupports :

- Site internet du Tournoi
- Affichage sur Bordeaux et dans la Métropole (pavoisement, exposition au coeur de la ville, 4x3, etc.)
- Distribution de flyers & magazine officiel du Tournoi
- Achat média (print & web)



Sujets repris sur ces canaux médiatiques :

- TV : la diffusion TV de la finale, la retransmission en streaming de l'intégralité du Tournoi, la couverture régionale de nos partenaires média France 3 Nouvelle-Aquitaine et TV7
- Presse écrite : large couverture du Tournoi de notre partenaire média Sud Ouest, d'autres média locaux, régionaux et nationaux
- Radio : couverture par différentes radios
- Web : fort relai digital des principaux médias généralistes, sportifs, économiques et lifestyle
- Réseaux sociaux & blog : promotion du Tournoi et ses partenaires par des influenceurs et sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram & LinkedIn)

Ils nous suivent :

SPORT24

TENNIS

L'EQUIPE

Le Parisien

bleu

L'ECHO

GE
nouvelle
aquitaine

3
nouvelle
aquitaine

SPORTING



LES PACKAGES PARTENAIRES

Plusieurs façons de participer :

PARTENAIRE TITRE

PARTENAIRE OFFICIEL

PARTENAIRE SPONSOR

PARTENAIRE PRIVILÈGE – Prestations à la carte

PARTENAIRE TITRE

BNP Paribas est le partenaire titre du BNP Paribas Primrose depuis 12 ans. Il a l'exclusivité sur son secteur d'activité et offre le naming du Tournoi. Depuis 45 ans, BNP Paribas accompagne le tennis, dont il partage les valeurs de fair-play, de réactivité et de performance. Aujourd'hui, partenaire n°1 du tennis mondial, le Groupe sponsorise les plus grandes manifestations, dont le BNP Paribas Primrose et a créé une communauté mondiale de fans autour de l'actualité du tennis avec son site dédié wearetennis.com



PARTENAIRE OFFICIEL

Offre modulable à partir de **12 500 € HT.**

RELATIONS PUBLIQUES

- Une loge de 6 personnes à la semaine au nom de votre entreprise, comprenant :
 - 6 déjeuners quotidiens au Restaurant du Village Partenaires
 - 6 accès quotidiens au Village Partenaires
 - 6 accès Open Bar quotidiens au Bar du Village Partenaires
- Des invitations aux événements officiels du Tournoi (conférence de presse, réunions partenaires...)

Et au choix :

- Un stand réceptif dans le Carré des Partenaires ou
- Une opération marketing spécifique à définir

LA GRANDE SOIRÉE BLANCHE

Un pack de 20 personnes pour la Grande Soirée Blanche du mardi 30 avril.

BILLETTERIE

Mise à disposition de 4 places en Tribune Présidentielle et de 6 places en Tribune Grand Public par jour.

ANIMATIONS

Deux invitations pour participer aux journées Business, Set & Match.



Crédit © Alexis Atteret

COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

SUR LE SITE DE L'ÉVÉNEMENT

- Présentation de l'entreprise sur l'écran géant du Village Grand Public
- 1 panneau en bord de court sur le Central
- Le logo de votre entreprise sur les panneaux partenaires présents sur le site

VISIBILITÉ PRINT ET MÉDIA

- 1 page dans le magazine officiel (30 000 exemplaires)
- 1 focus dans la Gazette du Tournoi : « Entre les lignes »
- Le logo de votre entreprise sur le dossier de presse
- Le logo de votre entreprise sur le site internet du Tournoi



Crédit © Alexis Atteret

PARTENAIRE SPONSOR

Offre modulable à partir de **7 300 € HT.**

RELATIONS PUBLIQUES

Deux packs au choix vous sont proposés :

PACK 1

- Une loge de 4 personnes pendant 3 jours au nom de votre entreprise, comprenant :
 - 4 déjeuners quotidiens au Restaurant du Village Partenaires
 - 4 accès quotidiens au Village Partenaires
 - 4 accès Open Bar quotidiens au Bar du Village Partenaires
- Des invitations aux évènements officiels du Tournoi (conférence de presse, réunions partenaires...)

PACK 2

- Un stand dans le Village Partenaires à la semaine et une table de 4 personnes pendant les 3 jours de votre choix
- Des invitations aux évènements officiels du Tournoi (conférence de presse, soirée des partenaires...)

À votre pack s'ajoute :

LA GRANDE SOIRÉE BLANCHE

Un pack de 15 personnes pour la Grande Soirée Blanche du mardi 30 avril.

BILLETTERIE

La mise à disposition de 2 places en Tribune Présidentielle et de 4 places en Tribune Grand Public par jour.

ANIMATIONS

Une invitation pour participer aux journées Business, Set & Match.



Crédit © Quentin Salinier

COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

SUR LE SITE DE L'ÉVÈNEMENT

1 panneau en bord de court sur le Central.

VISIBILITÉ PRINT & MEDIA

- 1 page dans le magazine officiel (30 000 exemplaires)
- Le logo de votre entreprise sur le dossier de presse
- Le logo de votre entreprise sur le site internet du Tournoi



Crédit © Alexis Atteret

PARTENAIRE PRIVILÈGE : prestations à la carte

LES LOGES

Située en bord de court et personnalisée au nom de votre entreprise, votre loge vous permettra d'offrir à vos clients un point de vue unique et privilégié pour assister aux matchs.

PRIVILÈGE

Cette prestation vous offre la possibilité de :

- Réserver des repas pour vos invités supplémentaires au tarif de 68 € HT/repas
- Acheter des accès Open Bar toute la journée

LOGE SEMAINE

- 1 loge privative en bord de court durant la semaine (4,6 ou 8 places)
- Accès quotidien au Village Partenaires pour le nombre de personnes invitées
- Dégustation au Bar des Grands Crus le midi
- Déjeuner au Restaurant du Village Partenaires à votre table

En option :

Vos accès Open Bar toute la journée.

	LOGE + DÉJEUNER	LOGE + DEJEUNER + OPEN BAR (HORS CHAMPAGNE PAYANT)
4 PLACES EN LOGE	4 500 € HT	5 480 € HT
6 PLACES EN LOGE	6 700 € HT	8 170 € HT
8 PLACES EN LOGE	8 800 € HT	10 760 € HT

LOGE PRESTIGE JOURNÉE

- 1 loge privative de 10 personnes en bord de court pour toute la journée
- Accès au Village Partenaires pour le nombre de personnes invitées
- Dégustation au Bar des Grands Crus le midi
- Déjeuner au Restaurant du Village Partenaires

En option :

Vos accès Open Bar toute la journée.

	LOGE + DÉJEUNER	LOGE + DEJEUNER + OPEN BAR (HORS CHAMPAGNE PAYANT)
DU LUNDI AU JEUDI	2 300 € HT	2 650 € HT
VENDREDI	2 800 € HT	3 150 € HT
SAMEDI ET DIMANCHE	3 400 € HT	3 750 € HT



LOGE PREMIUM

NOUVEAUTÉ 2019

Un positionnement stratégique avec une visibilité idéale.

Surplombant le court central, votre loge Premium pour 6 ou 8 personnes sera constituée d'une partie réceptive "Open" inédite sur le court et une partie assise privative.

L'espace "Open" comprend des sofas, fauteuils, chaises hautes et réfrigérateur. Des rafraichissements (softs et alcoolisés) et des mignardises vous seront servis par notre équipe d'Hôtes et Hôtesse. La partie assise reste privative et marquée au nom de votre entreprise.

C'est une occasion unique de favoriser les échanges avec les autres partenaires et d'offrir à vos clients une visibilité privilégiée tout en bénéficiant des prestations VIP pour assister aux matchs.

TARIFS SEMAINE : LOGE + DÉJEUNER + OPEN BAR (HORS CHAMPAGNE PAYANT)

6 PLACES EN LOGE	8 PLACES EN LOGE*
10 200 € HT	12 800 € HT

* Possibilité de loge premium 10 personnes (semaine ou journée).
Tarifs sur demande



PARTENAIRE PRIVILÉGE

Cette prestation haut de gamme comprend également :

- Accès au Village Partenaires pour le nombre de personnes invitées
- Dégustation au Bar des Grands Crus le midi
- Déjeuner au Restaurant du Village Partenaires
- Votre loge privative au nom de votre entreprise
- Vos accès Open Bar toute la journée

PRIVILÈGE

Cette prestation vous offre la possibilité de réserver une table les autres jours de la semaine*.

* En fonction des places disponibles.
Prévoir 68 € HT/repas

TARIFS JOURNÉE : LOGE + DÉJEUNER + OPEN BAR (HORS CHAMPAGNE PAYANT)

	6 PLACES EN LOGE	8 PLACES EN LOGE*
DU LUNDI AU JEUDI	2 190 € HT	2 690 € HT
VENDREDI	2 500 € HT	3 100 € HT
SAMEDI OU DIMANCHE	2 900 € HT	3 800 € HT



Crédit © Alexis Atteret

LES SOIRÉES

LA GRANDE SOIRÉE BLANCHE

C'est le grand rendez-vous du soir de la Semaine Primrose
MARDI 30 AVRIL.

Chaque année, près de 450 convives invités par une trentaine d'entreprises se retrouvent sur un tempo de fête, tout de blanc vêtus (Dress Code obligatoire). Un succès garanti !

La soirée se déroulera au Village Partenaires à partir de 20h :

- Accueil de vos invités (possibilité d'espace semi-privatif pour les groupes de plus de 30 invités)
- Ouverture en suivant du marché dinatoire et de ses prestigieux stands de dégustation : Crus Bourgeois du Médoc servis par leurs propriétaires
- Soirée musicale

GRILLE TARIFAIRE HT

15 Pers : 1 890 €	60 Pers : 6 300 €
30 Pers : 3 675 €	Forfait 4 Pers : 525 €
Invité supp.	85 €



Crédit © Quentin Salinier

SOIRÉE MATCH EXHIBITION

Le MERCREDI 1ER MAI à 20h.

Grand temps fort de l'édition 2018, un match exhibition d'exception est reconduit cette année, suivi d'une soirée dans le Village Partenaires.

PRESTATIONS

- Match Exhibition en loge à partir de 18h00 sur le court Central
- Soirée à partir de 20h dans le Village Partenaires accompagnée d'un cocktail dinatoire

GRILLE TARIFAIRE HT

Pack VIP 95 € HT / Pers

DÎNER DES GRANDS CRUS

Le VENDREDI 3 MAI à 20h.

Depuis son origine, la Villa Primrose entretient des relations amicales et culturelles avec les Grands Vins de Bordeaux. Le Dîner des Grands Crus est l'occasion de sortir quelques jolis flacons pour accompagner un menu de prestige concocté par un de nos grands chefs bordelais.

GRILLE TARIFAIRE HT

Table de 10 Pers	1 155 €
Invité supp.	126 €

PARRAINAGE & INCENTIVE

PARRAINAGE DÉJEUNER

Chaque jour, les Midis de Primrose rassemblent pour déjeuner entre 300 et 400 invités : des représentants du milieu institutionnel et politique, du monde des entreprises et des médias. Parrainer un de ces moments, le jour de votre choix, représente une occasion unique et privilégiée pour communiquer.

PRESTATIONS

L'opération de communication de votre choix : mur d'images, présentation de la société, d'un produit...

Pour 20 personnes :

- 2 tables de 10 personnes pour le déjeuner au restaurant du Village Partenaires
- 1 loge privative en bord de court pour la journée

OPÉRATION PARRAINAGE

6 000 € HT

LES RÉUNIONS D'AFFAIRES

En associant travail, sport, détente et réseautage dans une même journée, vous profitez du cadre prestigieux de la Villa Primrose pour organiser une réunion avec des clients, partenaires ou collaborateurs.

PRESTATIONS

Mise à disposition d'un espace de réunion équipé dans le Village Partenaires :

- Accès au Village Partenaires pour le nombre de personnes prévues
- Dégustation au Bar des Grands Crus
- Déjeuner ou cocktail dînatoire au Restaurant du Village Partenaires
- Billetterie en loge Prestige ou Présidentielle

GRILLE TARIFAIRE HT

12 Pers : 2 600 €

20 Pers : 3 000 €

30 Pers : 3 800 €

60 Pers : 6 000 €

NOUVEAUTÉS 2019

DÉJEUNER AVEC L'AMBASSADEUR DU TOURNOI OU UN ANCIEN JOUEUR PROFESSIONNEL

Venez partager un moment privilégié au sein du Village Partenaires aux côtés d'un ancien joueur professionnel. Un repas convivial pour échanger sur les coulisses du tennis mondial.

DÉJEUNER POUR 9 PERSONNES

1 350 € HT

SÉANCE DE TENNIS PRO-AM

1h de cours de tennis avec un ancien professionnel du circuit mondial ou joueur du Tournoi vous permettra d'offrir à vos invités un moment de tennis inédit.

POUR 6 PERSONNES

1 350 € HT



Crédit © Alexis Atteret

COMMUNICATION & VISIBILITÉ

Des solutions qui vous permettent d'être visible par tous les publics tout au long de la semaine et qui s'adaptent à vos budgets.







SUR LES COURTS

VISIBILITÉ

COURT CENTRAL

PRESTATIONS


TARIFS (HT)

Panneau bord de court toute la semaine	2 250 €
 Panneaux sur les 2 bancs des joueurs toute la semaine	2 900 €
 Diffusion d'un logo ou vidéo sur le panneau d'affichage des scores	3 000 € /semaine ou 600 € /jour
 Bâche tribune haute 6x3m	4 500 €
 Offre spéciale : panneau bord de court et diffusion spot sur panneau d'affichage	4 500 € /semaine
Sponsoring du panneau d'affichage de l'heure	2 500 €
 Sponsoring panneau d'affichage des scores	3 800 €
Sponsoring du radar de service	2 500 €
 Mise en place d'un jeu concours à l'issue d'un match	1 000 €
Logo sur la bâche de fond de court axe TV	3 000 €

COURT ANNEXE (2ÈME TERRAIN DE JEU OFFICIEL)

 Logo sur la bâche de fonds de courts	700 €
---	-------

COURT D'ENTRAÎNEMENT (COURT N°1)

 Logo sur la bâche de fonds de courts ou panneau bord de court	1 500 €
--	---------

NAMINGS

Court Central	3 900 €
Courts annexes	1 900 €
Court d'entraînement n°1	2 500 €
Village Partenaires	3 900 €

DANS LES VILLAGES

VILLAGE GRAND PUBLIC

PRESTATIONS

TARIFS (HT)

STAND

- Stand à la semaine de 9m2 équipé de parquet, d'1 table, 2 chaises ; TV avec diffusion live des matchs sur demande
- 2 accès quotidiens à la dégustation au Bar des Grands Crus le midi
- 2 places par jour pour assister aux matchs en tribune

2 500 € /semaine

Option OPEN BAR dans le Village Partenaires (hors champagne payant)

245 € /semaine /Pers

ÉCRAN GEANT

Diffusion de votre logo ou film vidéo sur l'écran géant d'informations

3 000 € /semaine ou 600 € /jour

Sponsoring et habillage de l'écran géant

3 800 €

HABILLAGE DE L'ANIMATION RADAR À SMASH OU MUR DIGITAL

2 animations à succès lors l'édition 2018, proposition de branding. Une animation au choix aux couleurs de votre entreprise.

3 000 € /semaine

VILLAGE PARTENAIRES

STAND

- Stand à la semaine de 9m2 avec 6m² de terrasse, équipé de parquet, d'1 table, 2 chaises, TV avec diffusion live des matchs, réfrigérateur
- 2 accès quotidiens à la dégustation au Bar des Grands Crus le midi
- 4 places par jour pour assister aux matchs en tribune

3 800 € /semaine

Option OPEN BAR dans le Village Partenaires (hors champagne payant)

245 € /semaine /Pers

PRINT & MÉDIA

Des outils de communication efficaces haut de gamme et Grand Public de première efficacité, adaptés à vos budgets !

MAGAZINE OFFICIEL

30 000 exemplaires dont :

- 25 000 en supplément du Journal Sud Ouest dans la CUB
- 2 500 en street marketing
- 2 500 à la Villa Primrose

GRILLE TARIFAIRE HT

Pleine page	1 890 €
Publireportage	2 040 €
1/2 page	990 €
1/4 page	580 €

GAZETTE QUOTIDIENNE DU TOURNOI

800 exemplaires

GRILLE TARIFAIRE HT

1/4 page	300 €/jour
1/4 page quotidien	1 800 €/semaine

LOGO SUR LES BILLETS

30 000 exemplaires **TARIF HT : 2 900 € HT**

INTERNET

GRILLE TARIFAIRE HT

Votre logo sur le site internet du Tournoi	1050 €
1 post dédié à votre entité sur les réseaux sociaux du Tournoi* (Facebook, Twitter, Instagram...)	300 €/post

* Contenus à définir ensemble



Crédit © Alexis Atteret

PARTENAIRE PRIVILÉGE

LA BOUTIQUE OFFICIELLE

En tant que partenaire du BNP Paribas Primrose, vous avez l'opportunité de commander en amont du Tournoi, les produits dérivés de la Boutique Officielle. Une occasion unique de marquer le coup auprès de vos clients et de leur offrir un souvenir de la semaine Primrose.

GRILLE TARIFAIRE TTC

Casquette	8 €
Polo en coton bio	25 €
Serviette	8 €
Porte clé anti-stress	4 €
Parapluie	17 €
Éventail	10 €
Coffret de bouteilles en bois	29 €
Coffret de bouteilles en bois avec lampe	49 €
Écrins à bouteilles / balles	29 € / 32 € / 37 €
Gourde	9 €





BNP PARIBAS PRIMROSE

SÉGOLÈNE PEDRAM

Responsable Partenariats

06 80 31 11 52

segolenepedram-tournoi@villaprimrose.com

ORGANISATEUR



**VILLA
PRIMROSE**
BORDEAUX

PRODUCTION DÉLÉGUÉE



CÔTE OUEST
ÉVÈNEMENT

TERRE de MATCH
RENCONTRES PROFESSIONNELLES
& SPORTIVES